



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



ANEXO I-A – ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR
INTRODUÇÃO
<p>O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.</p> <p>O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.</p>
1. DESCRIÇÃO/JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE
<p>Fundamentação: <i>Descrição da necessidade da contratação, considerado o problema a ser resolvido sob a perspectiva do interesse público. (Inciso I do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/2021 e art. 7º, inciso I da Portaria Municipal nº 31/2023).</i></p> <p>A permissão de uso exploração comercial do imóvel constituirá importante fonte de arrecadação para o município de São Geraldo-MG na realização da Festa Country. O imóvel em questão, por suas características é adequado à utilização para realização do evento. Justifica-se ainda a presente licitação, a intenção do município em arrecadar e em contrapartida e preservar o patrimônio público, dando destinação adequada ao uso específico do imóvel. As festas populares e eventos culturais de São Geraldo/MG proporcionam lazer e divertimento aos munícipes, além de trazer para o município pessoas das cidades vizinhas, aquecendo o comércio local e proporcionando momentaneamente melhoria na arrecadação. Como forma de valorizar e aprimorar sua organização, o município tem o intuito de promover festas voltadas para a dimensão cultural, simbólica, espontânea e tradicional. A festa Country além de ser uma festa registrada pelo setor de Patrimônio Cultural, é um evento considerado integrante do calendário de festividades municipais, é um evento ligado ao desenvolvimento social, voltados às atividades administrativas com vistas a atender o interesse público, realização de projetos e eventos culturais que buscam a integração, a pluralidade e o acesso da comunidade a bens culturais diversos.</p> <p>O critério de julgamento será o de MAIOR OFERTA POR ITEM.</p> <p>O julgamento tipo Maior oferta por item, busca a agilidade no processo de contratação e na arrecadação para subsidiar as despesas decorrentes da festa, bem como trazer segurança ao público usuário, para que o público ali presente possa usufruir das atrações e shows artísticos durante o evento de uma maneira lúdica e prazerosa, sem que o evento seja interrompido pela falta de organização, adequação e execução dos serviços.</p> <p>O imóvel será disponibilizado no endereço supracitado após a comprovação do pagamento de forma integral, sendo que a área acima descrita ficará disponibilizada ao Permissionário 1 (um) semana anterior e durante a realização da Festa Country, tendo o prazo de 1 (um) semana para a liberação total do mesmo.</p>
2. PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL
<p>Fundamentação: <i>Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual, sempre que elaborado, de modo a indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração; (inciso II do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21)</i></p> <p>Embora o município de São Geraldo ainda não tenha consolidado seu Plano de Contratações Anual (PAC), a permissão de uso exploração comercial do imóvel encontra-se alinhados ao planejamento da Divisão de Cultura e Turismo, referente a Festa Country no Município de São Geraldo, tendo em vista que as ações, devidamente planejados, sendo, assim, viável para subsidiar as despesas decorrentes da festa para sua realização.</p>
3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO
<p>Fundamentação: <i>Descrição dos requisitos necessários e suficientes à escolha da solução. (inciso III do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/2021 e Art. 7º, inciso II da Portaria Municipal nº 31/2023).</i></p>



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



A escolha da solução de comercialização de permissão de uso de espaço de festa e camarote especial, é importante pois garante qualidade, eficiência, segurança e uma experiência positiva para o público presente.

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

Fundamentação: *Estimativa das quantidades a serem contratadas, acompanhada das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, considerando a interdependência com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala (inciso IV do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso V da Portaria Municipal nº 31/2023).*

Para a estimativa de itens, foram analisados a demanda conforme histórico das produções anteriores. Ademais, foi considerado que estes itens são de tamanho importância e são fundamentais para a qualidade do evento e ainda para a contribuição financeira perante a execução da Festa Country 2024.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Fundamentação: *Levantamento de mercado, que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar. (inciso V do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/2021).*

Levantamento de mercado, que consiste na prospecção e análise das alternativas possíveis de soluções, podendo, entre outras opções: (Art. 7º, inciso III da Portaria Municipal nº 31/2023)

- Foi realizado uma análise detalhada dos custos envolvidos na preparação e operação dos espaços de festa e camarotes especiais, incluindo custos de infraestrutura, pessoal, marketing e outros
- Comparar os custos de preparação e operação dos espaços de festa e camarotes especiais com as potenciais receitas geradas por sua comercialização. Avaliar se os benefícios financeiros superam os custos envolvidos

6. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

Fundamentação: *Estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços unitários referenciais, das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, que poderão constar de anexo classificado, se a administração optar por preservar o seu sigilo até a conclusão da licitação (inciso VI do § 1º da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso VI da Portaria Municipal nº 31/2023).*

O valor estimado para a comercialização dos itens, se deu com base na proposta enviada pelo fornecedor através da resposta ao orçamento enviado pelo correio eletrônico (email), estando o valor proposto compatível com os preços praticados no mercado de eventos.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Fundamentação: *Descrição da solução como um todo, inclusive das exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso. (inciso VII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso IV da Portaria Municipal nº 31/2023).*

A solução como um todo consiste na comercialização para uso do espaço da festa e camarote especial, já que não possuímos pessoal disponível para realizar essa ação, tornando a comercialização mais viável, proporcionando assim gerando uma renda para o investimento na própria festa.

8. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO/OU NÃO

Fundamentação: *Justificativas para o parcelamento ou não da solução. (inciso VIII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso VII da Portaria Municipal nº 31/2023).*

A solução será comercializada de forma total. O serviço solicitado deverá ser prestado conforme especificações apresentadas. Os serviços a serem prestados deverão ser de ótima qualidade e obedecer rigorosamente: às normas e especificações constantes do processo; à descrição e normas; nos preços cotados deverão estar inclusos os custos de transporte, carga, descarga, seguro e quaisquer outras despesas para o fornecimento do objeto descritas no processo.



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



9. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Fundamentação: *Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis; (inciso IX do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21)*

Resultados pretendidos, em termos de efetividade e de desenvolvimento nacional sustentável; (Art. 7º, inciso X da Portaria Municipal nº 31/2023)

Certamente, ao comercializar permissões de uso de espaço de festa e camarote especial, espera-se uma série de resultados positivos em termos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos disponíveis. Aqui está um demonstrativo desses resultados:

- A comercialização de permissões de uso de espaço de festa e camarote especial pode gerar uma fonte adicional de receita para o Município, uma vez que esses espaços são geralmente vendidos a preços mais altos devido à exclusividade e comodidade que oferecem.
 - A venda de permissões para esses espaços permite um melhor aproveitamento do local do evento, também em áreas premium que, de outra forma, poderiam não ser totalmente. Certamente, ao comercializar permissões de uso de espaço de festa e camarote especial, espera-se uma série de resultados positivos em termos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos disponíveis.
 - A comercialização de permissões de uso de espaço de festa e camarote especial pode aumentar a visibilidade da Festa Country ou do Município, atraindo público que valorizam experiências premium e estão dispostos a pagar por elas. Isso pode ajudar a fortalecer a reputação da Festa Country e atrair mais público no futuro.
 - Uma gestão eficiente dos recursos humanos pode ser alcançada por meio da alocação adequada de pessoal para atender ao público presente nos espaços de festa e camarotes especiais. Isso garante um serviço de qualidade e uma experiência agradável para todos, ao mesmo tempo em que otimiza os recursos disponíveis.
 - Ao oferecer espaços de festa e camarotes especiais, melhora-se a experiência global do público, proporcionando um ambiente exclusivo e confortável durante o evento. Isso pode levar a uma maior satisfação do público e aumentar a fidelidade ao evento.
- Integrar a comercialização de espaços de festa e camarotes especiais em um sistema de gestão de eventos mais amplo pode ajudar a racionalizar os custos operacionais associados à logística do evento, resultando em uma operação.

10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Fundamentação: *Providências a serem adotadas pela administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual ou adequação do ambiente da organização; (inciso X do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso XI da Portaria Municipal nº 31/2023).*

Planejar e definir ações que garantam a fiscalização do uso correto do espaço.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

Fundamentação: Contratações correlatas e/ou interdependentes. (inciso XI do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso VIII da Portaria Municipal nº 31/2023).

Para que a contratação seja bem sucedida, não necessita de nada correlato.

12. IMPACTOS AMBIENTAIS



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



Fundamentação: *Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável. (inciso XII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21)*

Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas de tratamento. (Art. 7º, inciso XII da Portaria Municipal nº 31/2023)

- **Energia e Eletricidade:**

Impacto: O uso intensivo de iluminação, equipamentos de som e palco pode resultar em um consumo significativo de energia elétrica.

Medidas de tratamento: Utilizar tecnologias mais eficientes em termos de energia, como lâmpadas LED, e adotar fontes de energia renováveis sempre que possível.

- **Geração de Resíduos:**

Impacto: Shows podem gerar grandes quantidades de resíduos, incluindo embalagens, equipamentos descartáveis e outros materiais.

Medidas de tratamento: Implementar programas de reciclagem, reduzir o uso de materiais descartáveis, e promover a conscientização sobre a importância da redução de resíduos.

- **Transporte e Emissões de Carbono:**

Impacto: O deslocamento de pessoas até o local do evento e o transporte de equipamentos podem contribuir para emissões de carbono.

Medidas de tratamento: Incentivar o uso de transporte público, promover caronas compartilhadas, e compensar as emissões de carbono do evento.

- **Uso de Água:**

Impacto: Eventos ao ar livre podem resultar no consumo excessivo de água para fins como irrigação e limpeza.

Medidas de tratamento: Implementar práticas de conservação de água, como sistemas eficientes de irrigação e reutilização de água sempre que possível.

- **Impacto Sonoro:**

Impacto: Shows artísticos podem resultar em níveis elevados de ruído que causam desconforto para os moradores locais. Isso pode afetar a qualidade de vida, especialmente porque o evento ocorre em áreas residenciais.

Medidas de tratamento: Limitar a intensidade do som, especialmente em áreas sensíveis, e programar shows de forma a minimizar o impacto nas espécies locais e manter uma comunicação transparente com a comunidade local, informando sobre horários de shows, medidas de controle de som e possíveis impactos, pode ajudar a construir compreensão e apoio.

13. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Fundamentação: *Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina. (inciso XIII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21)*

Posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação. (Art. 7º, inciso XIII da Portaria Municipal nº 31/2023)

Diante do exposto, a contratação da solução pretendida se mostra dotada de viabilidade técnica, operacional e orçamentária, estando também adequada à necessidade identificada na demanda de contratação.



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



São Geraldo/MG, 22 de maio de 2024.

Tanusa Queiroz Coelho
Fiscal da Divisão de Cultura e Turismo